

***IX SEMINARIO INTERNACIONAL DE PAÍSES LATINOS EUROPA -
AMÉRICA***

CILEA & Corpul Expertilor Contabili si Contabililor Autorizati din România

"Políticas Públicas de Apoyo a las PyMEs"

Dr. Norberto Oscar Barbieri
FACPCE-ARGENTINA

Bucarest, 3 al 5 de Noviembre de 2003

ÍNDICE

1- Caracterización Legal de las PyMEs en Argentina y su evolución

1.1 Legislación

1.2 Evolución

1.2.1 Principales Indicadores

1.2.2 Principales rasgos de la Economía

1.2.2.1 En la Década del '90

1.2.2.1.1 Condiciones Previas

1.2.2.1.2 Consecuencias sobre la situación productiva

1.2.2.2 Situación a partir del año 2002 – post devaluación –

1.2.2.2.1 El nuevo contexto Macroeconómico

1.2.2.2.2 Situación de las PyMEs durante el último año

2.- Política sobre PyMEs

2.1 Modelo de política

2.2 Política Tecnológica

2.3 Estrategias de la SEPyME

2.3.1 Descentralización

2.3.2 Políticas Activas

2.3.2.1 Promoción de Exportaciones

2.3.2.2 Capacitación

2.3.2.3 Reconversión Empresarial

2.3.2.4 Desarrollo de Proveedores

2.3.2.5 Financiamiento

2.3.2.6 Financiamiento - Garantías

2.3.2.7 Defensa y Regulación

3- Perspectivas de la Política PyME

4- Conclusiones

1- CARACTERIZACIÓN LEGAL DE LAS PyMEs EN ARGENTINA Y SU EVOLUCIÓN

1.1- Legislación

Normas que caracterizan las PyMEs :

1989: Resolución 401: Define categoría de empresa según volumen de ventas, cantidad de empleados y el valor del patrimonio neto.

2001: Resolución 24: Define las categorías de las empresas según volumen de venta (sin IVA) anuales y anula los criterios de cantidad de ocupados y patrimonio neto.

Empresas por tamaño y sector. Montos topes de volumen de ventas

Tamaño \ Sector	Agropecuario	Industria y Minería	Comercio	Servicios
Microempresa	\$ 150.000	\$ 500.000	\$ 1.000.000	\$ 250.000
Pequeña Empresa	\$ 1.000.000	\$ 3.000.000	\$ 6.000.000	\$ 1.800.000
Mediana Empresa	\$ 6.000.000	\$ 24.000.000	\$ 48.000.000	\$ 12.000.000

2002: Resolución 675: Actualiza montos máximos de las categorías.

Empresas por tamaño y sector. Montos topes de volumen de ventas

Tamaño \ Sector	Agropecuario	Industria y Minería	Comercio	Servicios
Microempresa	\$ 270.000	\$ 900.000	\$ 1.800.000	\$ 450.000
Pequeña Empresa	\$ 1.800.000	\$ 5.400.000	\$ 10.800.000	\$ 3.240.000
Mediana Empresa	\$ 10.800.000	\$ 43.200.000	\$ 86.400.000	\$ 21.600.000

Medidas de Promoción – Financiamiento- :

1995: Ley 24.467: Establece facilidades de crédito a las PyMEs solventadas por el Estado Nacional a través del Presupuesto Nacional mediante bonificaciones en la tasa de interés de acuerdo a las regiones del país en las que se encuentren.

Crea la figura de Sociedad de Garantías Recíprocas (S.G.R.) con el fin de facilitar el acceso al crédito de las PyMEs y garantizar a los socios participantes mediante la celebración de contratos regulados por esta ley.

2000: Ley 25.300: Crea el Fondo Nacional de Desarrollo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (FONAPYME), el cual mediante un fideicomiso brindará

asistencia financiera a las PyMEs.

La finalidad de esta norma es afianzar el fortalecimiento competitivo de las micro, pequeñas y medianas empresas.

1.2- Evolución

1.2.1 Principales Indicadores

Se indican a continuación indicadores representativos de las PyMEs

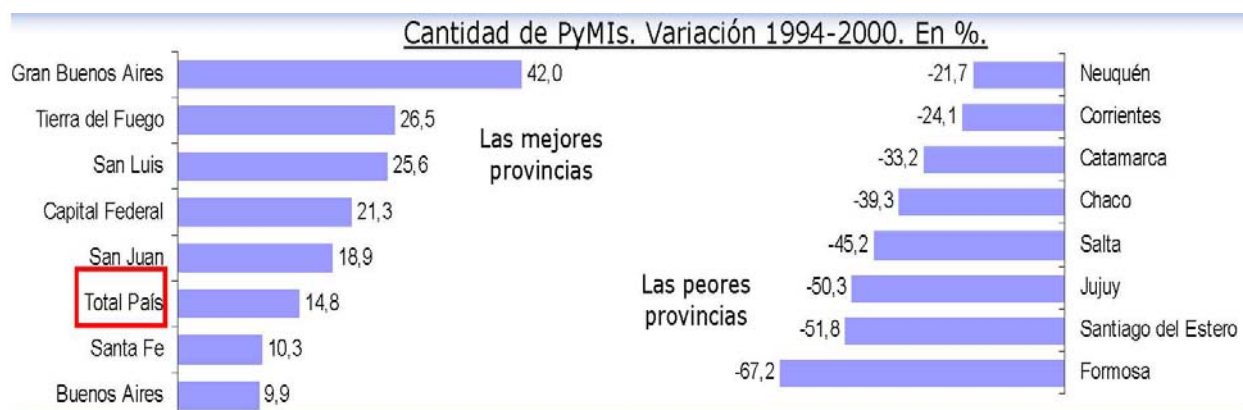
a) *Cantidad de empresas clasificadas por número de empleados y su contribución al empleo desde 1974 hasta 1994:*

Argentina. Evolución de las empresas industriales según número de empleados

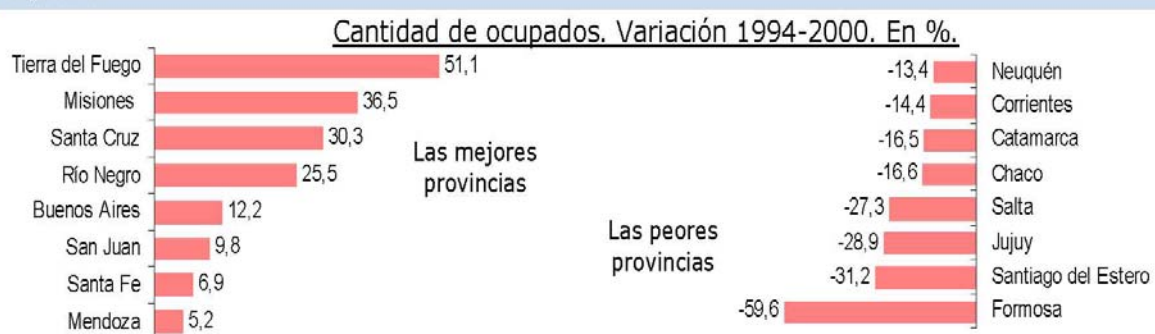
	Nº de empleados				
	de 0 a 5	de 6 a 10	de 11 a 50	Más de 50	Total
1974					
Nº de empresas	91.864	13.635	13.705	4.191	123.395
Porcentaje	74,4	11,0	11,1	3,4	100,0
Empleo Total	204.579	115.358	296.710	893.298	1.509.945
Porcentaje	13,5	7,6	19,7	59,2	100,0
Tamaño medio	2,2	8,5	21,7	213,2	12,2
		+17,6%	+12,9%		-12,7%
1984					
Nº de empresas	72.098	16.037	15.474	4.099	107.708
Porcentaje	66,9	14,9	14,4	3,8	100,0
Empleo Total	175.096	120.882	326.227	749.527	1.371.732
Porcentaje	12,8	8,8	23,8	54,6	100,0
Tamaño medio	2,4	7,5	21,1	182,9	12,7
	-4,6%	-26,4%	-21,2%	-26,4%	-25,6%
1994					
Nº de empresas	68.765	11.807	12.189	3.050	95.812
Porcentaje	71,8	12,3	12,7	3,2	100,0
Empleo Total	157.056	89.827	255.972	510.006	1.012.861
Porcentaje	15,5	8,9	25,3	50,4	100,0
Tamaño medio	2,3	9,9	21,0	167,2	10,6

Fuente: INDEC y FIEL

b) *Evolución del número de PyMEs del sector industrial (PyMIs) entre 1994 y 2000 y cantidad de empleos:*



En el período 1994-2000 el número de PyMIs creció un 14,8%, pero hubo una gran tasa de mortandad y de nacimientos de empresas.



Fuente: UIA

En el período 1994-2000 la cantidad de ocupados en PyMIs creció sólo un 1,8%, una cifra inferior a la necesaria para captar el crecimiento vegetativo de la población activa.

Aclaración: el período comprendido para el análisis (1994-2000) no incorpora los momentos más dramáticos para el sector (año 2001) así como tampoco el primer impacto negativo para el entramado PyME de la imposición de la convertibilidad (1991-2001).

c) Evolución del número de Empresa Exportadoras de Productos Manufactureros y de las Exportaciones entre 1993 y 1999:

Evolución del número de exportadores manufactureros

Tamaño	1993		1996		1999	
	Cantidad	Part. %	Cantidad	Part. %	Cantidad	Part. %
Grandes	503	6,6	663	6,8	668	6,6
PyMEx	3.038	39,6	3.849	39,2	3.834	37,8
Micro	4.137	53,9	5.297	54,0	5.634	55,6
Total	7.678	100,0	9.809	100,0	10.136	100,0

Fuente: FUNDES e INDEC.

Evolución de las exportaciones. En U\$S millones.

Tamaño	1993		1996		1999	
	Monto	Part. %	Monto	Part. %	Monto	Part. %
Grandes	7.401	79,5	13.639	84,5	13.919	85,0
PyMEx	1.847	19,8	2.413	15,0	2.377	14,5
Micro	62	0,7	81	0,5	79	0,5
Total	9.310	100,0	16.133	100,0	16.375	100,0

d) *Porcentaje de Formalidad en el Empleo durante 1996, clasificadas las empresas por número de empleados:*

Tamaño medio (nº empleados)	Trabajadores formales
De 2 a 5	22,3%
De 5 a 25	62,7%
De 26 a 100	78,2%
De 101 a 500	91,2%
De 501 y más	91,7%

1.2.2- Principales Rasgos de la Economía

1.2.2.1- En la Década del '90

1.2.2.1.1- Condiciones Previas

Según la estructura de los años '90 existía una competencia / complementación muy importante con un alto contenido local y un complejo entramado industrial.

La desregulación unida a la apertura comercial en un marco de apreciación cambiaria incrementó significativamente la competencia en los mercados locales, llevando a un ajuste en el número de empresas.

Hasta inicios de los noventa la estructura productiva argentina se caracterizaba, salvo en los sectores limitados por razones tecnológicas, por la presencia de empresa de todos los tamaños, Micro, Pequeñas y Grandes, compitiendo en los mismos segmentos.

La desaparición de empresas y el aumento del desempleo aparejado elevó la demanda al Estado por políticas de apoyo a las PyMEs.

Esto llevó a que a mediados de los noventa la temática PyME estuviera definitivamente instalada en el discurso político y posteriormente comenzaran a articularse respuestas desde la política económica.

1.2.2.1.2- Consecuencias sobre la situación productiva

En el lado real, las consecuencias de los años '90 más relevantes fueron:

- Perfil productivo más alineado con su dotación factorial.
- Modernización tecnológica y de capital físico en numerosos sectores.
- Aumento del ratio capital / trabajo con alza en productividad laboral.
- Incremento de escalas medias.
- Menor integración vertical.
- Alza en el contenido importado de la producción y las exportaciones.
- Internacionalización de la propiedad de las empresas.
- Fuerte caída en la elasticidad (intensidad) / empleo de la producción.
- Expansión de la frontera de recursos naturales con nuevas actividades extractivas – minería, gas, petróleo, actividades agropecuarias -, aunque con escasos derrames hacia la agregación de valor.
- Nuevas plantas con tecnología de frontera – automotriz, petroquímica, aluminio, aceites – con fuerte orientación exportadora.
- Estructura industrial dual y poco integrada, con escasa capacidad para dinamizar el crecimiento de la economía.
- Crónicos problemas de acceso al financiamiento para PyMEs.
- Alta tasa de mortalidad de empresas en segmento PyMEs y Regional.
- Altas tasas de nuevos emprendimientos en el mismo segmento.

1.2.2.2- Situación a partir del año 2002 - post devaluación –

1.2.2.2.1- El nuevo contexto macroeconómico

Con la ruptura de la Convertibilidad se verifica un profundo cambio en el contexto en que se desarrolla la actividad económica:

- Precios relativos más favorables a la producción de transables;
- Tipo de cambio real más elevado, con un encarecimiento relativo de los bienes de capital;
- Sector financiero en transición. Muy acotada y segmentada oferta de crédito al sector productivo;
- Aparición de riesgo cambiario para el sector privado;
- Estructura tributaria en transición en función de la recomposición de la solvencia del sector público;
- Recomposición de los niveles de producción por aumento de la competitividad exportadora y sustitutiva de importaciones;
- Las exportaciones se constituyen en el elemento más dinámico de la demanda agregada, con lenta recomposición del consumo -por caída del poder adquisitivo del salario- y de la inversión -por incertidumbre ante el nuevo escenario.

1.2.2.2.2- La situación de las PyMEs durante el último año

La finalización de la convertibilidad generó una profundización de la recesión, un violento cambio de precios relativos, licuación de deudas, desaparición del financiamiento y del crédito comercial, problemas de abastecimiento de insumos y el quiebre de la cadena comercial.

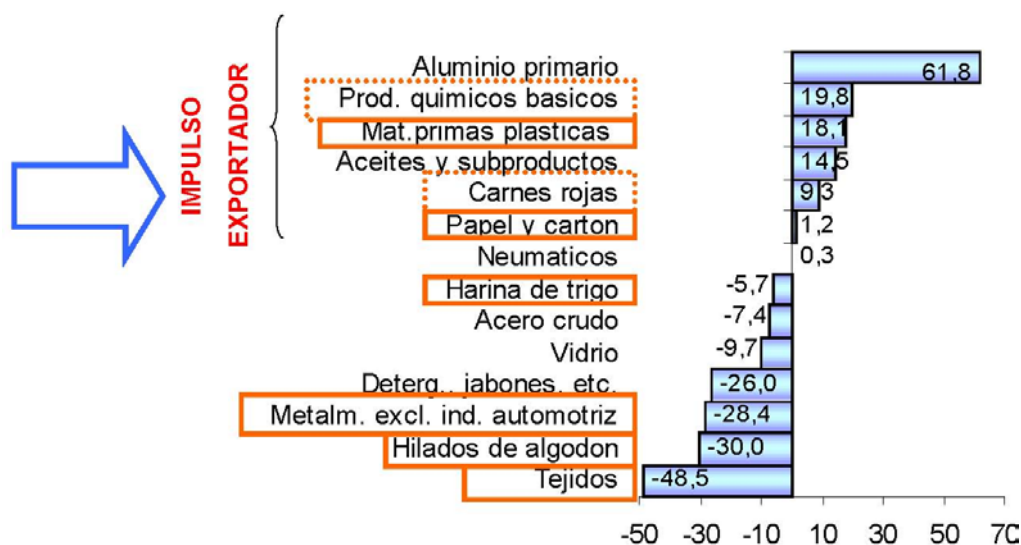
A partir del segundo trimestre de 2002 comenzaron a reproducirse demandas hacia el sector PyME sobreviviente de la crisis orientados al mercado externo y a la sustitución de importaciones.

El crecimiento del nivel de actividad fue no homogéneo y exhibía a mediados de 2003 sectores trabajando a plena capacidad con sectores produciendo en niveles inferiores al 2002.

Analizando los sectores en crecimiento dentro de la industria manufacturera, podemos diferenciar dos etapas:

Primera Etapa: Marzo 2002 - Junio 2002: Los sectores con mayor crecimiento estaban, fundamentalmente, orientados a abastecer la demanda internacional. Estos sectores se asocian más a los **intensivos en capital**.

Estimador Mensual Industrial (EMI). Variación % interanual Junio 02 / Junio 01

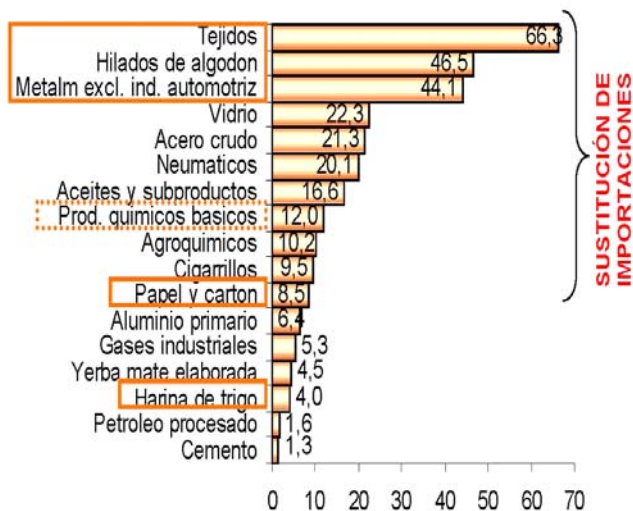


Nota: En recuadros rojos se marcan los sectores con predominio de PyMEs y en rojo punteado en los que la participación de PyMEs es medio.

Segunda Etapa: Junio 2002 - Mayo 2003: En los últimos meses de 2002 y primeros de 2003, los sectores más dinámicos estuvieron vinculados al mercado interno, fundamentalmente a partir de la sustitución de importaciones. Los que mostraron incrementos más importantes se pueden considerar más **mano de obra intensivos**.

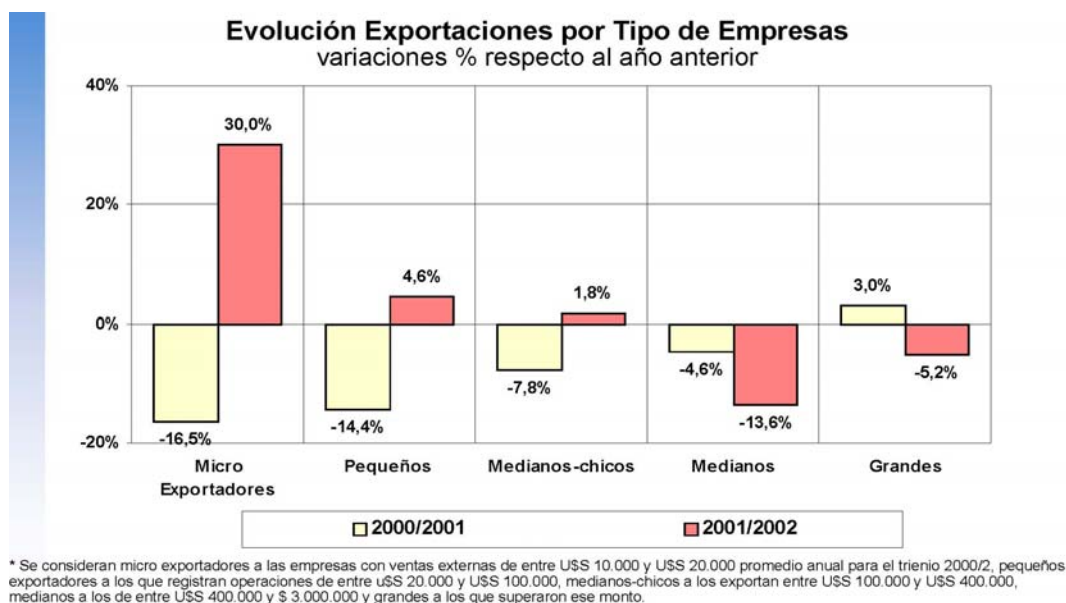
Estimador Mensual Industrial (EMI). Variación % acumulada Julio 02-Mayo 03 vs. Jul 01-Mayo 2002

Estimador Mensual Industrial (EMI)
Var %. Acum. Julio 02 May 03 Vs. Acum. Jul 01-May 02



Nota: En recuadros rojos se marcan los sectores con predominio de PyMEs y en rojo punteado en los que la participación de PyMEs es medio.

Las empresas de menor tamaño parecen ser las mejor posicionadas para aprovechar el nuevo contexto



2- Política sobre PyMEs

2.1- Modelo de Política

Desde el punto de vista institucional, en 1997 se creó la Secretaría PyME con el rango de Secretaría de Estado dependiendo directamente de la Presidencia.

Desde la óptica del diseño de instrumentos, éstos abarcaron una amplia gama de aspectos que intentaban satisfacer la demanda de asistencia PyME explicitada incluso en la experiencia internacional tomada como modelo, a saber: *financiamiento, internacionalización, calidad, desarrollo de proveedores, polos productivos, asociatividad, capacitación, asistencia técnica, reconversión productiva*.

Sin embargo, existieron problemas en la gestión de los instrumentos, escasa coordinación, insuficiencia de recursos para su implementación e inexperiencia y falta de capacidad de gestión por parte del Estado.

Como resultado muchos de los programas no pudieron ejecutarse o no alcanzaron los objetivos y finalmente terminaron desactivándose sin obtener resultados sobre el entramado empresarial.

Las iniciativas estuvieron orientadas fundamentalmente al segmento PyMI por ser el sector más castigado por la política de apertura, las necesidades de mejorar

productividad y competitividad e incluso donde las demandas obrero empresarias eran más articuladas.

El sector agropecuario estuvo alcanzado por asistencia financiera por parte del Banco de la Nación Argentina, verificándose en este período la mayor reconversión tecnológica. Los pequeños y medianos productores recibieron asistencia a través del Programa Cambio Rural, mejorando sus prácticas y realizando experiencias asociativas con resultados exitosos.

En servicios, fundamentalmente comercio, solo se colocaron algunas restricciones locales (Provincias y Municipios) en la expansión de las grandes redes de comercio minorista (Hiper y Supermercados y Hard Discount Retail).

Sobre finales de la década, la temática PyME ganó nuevamente importancia en la agenda política, pero la recesión, la inestabilidad política y posteriormente la crisis de la convertibilidad relegaron a segundo planos las iniciativas.

El período muestra algunas acciones interesantes pero con problemas de diseño e implementación similar a los señalados en la etapa anterior.

2.2- La Política Tecnológica

La Ley de Innovación Tecnológica define el comienzo de una política nacional de ciencia y tecnología donde el segmento PyME es incluido como beneficiario de los instrumentos y estrategias del Sistema Nacional de Innovación (SIN).

El organismo ejecutor de los instrumentos de asistencia fue y es la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica dependiente del Ministerio de Educación de la Nación, a través del Fondo Tecnológico Argentino (FONTAR).

El sustento teórico de la Ley apuntaba a subsidiar en las empresas la etapa de investigación y desarrollo y otorgar créditos para modernización y reconversión tecnológica.

Los principales problemas que se verificaron fueron: escasa difusión de los instrumentos, dificultades técnicas para acceder a los beneficios (formulación de proyectos) y falta de inversión en investigación y desarrollo por parte del sector privado.

Considerando la magnitud de la crisis y la escasa respuesta oficial a la misma desde la SEPyME y de los organismos bancarios oficiales (Banco Nación y BICE (Banco de Inversiones y Comercio Exterior)) el comportamiento del segmento PyME es resultado de la respuesta del sector privado a las nuevas condiciones macroeconómicas.

2.3- Estrategias de la SEPyME

1- La SEPYME a partir de la crisis asumió dos acciones:

- incentivó el uso de algunos instrumentos previos; y
- desarrolló nuevas orientaciones tratando de dar respuesta a las demandas de las empresas.

2- Esfuerzo en descentralización y llegada a las empresas.

3- Las políticas activas se aplican en las siguientes áreas programáticas:

- Promoción de Exportaciones
- Capacitación;
- Reconversión Empresarial;
- Desarrollo de proveedores;
- Financiamiento;
- Financiamiento – Garantías;
- Generación de nuevos negocios
- ;Defensa y Regulación.

2.3.1- Descentralización

Durante el período se aceleró la apertura de AGENCIAS DE DESARROLLO PRODUCTIVO en localidades del interior del país, mediante acuerdos con entidades públicas y privadas locales con el objetivo de acercar la oferta de asistencia de la SEPyME a los usuarios directos. Siguiendo de alguna manera el criterio de SEBRAE.

Las Agencias fundamentalmente identifican demandas, difunden información y reducen los costos de transacción para las PyMEs regionales.

Su principal objetivo es dar respuesta a los cuestionamientos de centralismo de la administración nacional por parte del sector privado y público provincial tratando de articular las demandas locales con las ofertas locales y de la SEPyME en un mismo

espacio administrativo.

2.3.2- Políticas Activas

2.3.2.1- Promoción de Exportaciones

El área se había creado con anterioridad a la crisis y la SEPyME mantuvo sus actividades fortaleciendo la participación en ferias y exposiciones.

Las líneas de acción comprenden:

- Conformación de grupos exportadores;
- Apoyo a la primera exportación;
- Sistema de Información para el exportador;
- Programa Federal de Capacitación para la Exportación.

2.3.2.2- Capacitación

No obstante la capacitación encontrarse presente en la mayoría de las líneas de acción de la SEPyME, uno de los principales instrumentos de financiamiento para fomentar la implementación de programas de capacitación empresarial y re-entrenamiento de mano de obra, está constituido por el Programa de Crédito Fiscal.

El beneficio es un subsidio destinado a estas actividades de capacitación de naturaleza no específica mediante la emisión de certificados de crédito fiscal por un monto establecido en el presupuesto (en 2003 es de 12 millones de pesos). Mediante un procedimiento de licitación se le asigna a las empresas hasta un máximo equivalente al 8% de la masa salarial para firmas PyMEs o un 8‰ para las grandes empresas que transfieren los recursos a las de menor tamaño.

2.3.2.3- Reconversión Empresarial

Para cubrir la demanda empresarial en materia de reconversión, el instrumento que ejecuta con fondos BID es el PRE (Programa de Reconversión Empresarial).

Orientado a proyectos de mejora de la competitividad de grupos de empresas mediante un subsidio no reembolsable de hasta el 50% de la inversión en trabajos de consultoría destinados al mejoramiento de la calidad, desarrollo de productos, optimización de procesos, lay-out de planta, entre otros.

2.3.2.4- Desarrollo de Proveedores

Este servicio está dirigido a relevar y clasificar la oferta de procesos industriales para subcontratar a pequeñas y medianas empresas.

La información se publica agrupada sectorialmente en la página web de la SEPyME y en catálogos destinados a ferias, exposiciones y representaciones argentinas en el exterior con el objeto de facilitarles el acceso a la demanda nacional e internacional.

2.3.2.5- Financiamiento

Además del sistema bancario oficial, la propia SEPyME cuenta con instrumentos destinados a la financiación de las empresas. En general estos programas de financiamiento cuentan a su vez, con financiamiento de organismos multilaterales o de otros países.

Los principales mecanismos son:

- **Programa Global de Crédito a la Micro y Pequeña Empresa**, suscripto por la Nación Argentina y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) destinado a mejorar y expandir la prestación crediticia a través de un flujo específico de fondos. Los recursos totales del programa ascienden a U\$S 200 millones, de los cuales U\$S 100 millones están constituidos por los fondos del préstamo BID y U\$S 100 millones provenientes de contrapartida local. El monto máximo por empresa no podrá superar U\$S 1 millón, siendo el plazo máximo de 12 meses. En el caso de activos fijo se podrá autorizar el financiamiento hasta un plazo máximo de siete años con hasta tres de gracia.
- **El Crédito Italiano**. Corresponde a una línea crediticia otorgada por el Gobierno italiano por 75 millones de euros, destinado a la compra de equipamiento, insumos, materias primas de origen italiano o argentino, licencias, patentes industriales, transferencia de tecnología, capacitación, asistencia técnica y comercial. Los montos de los préstamos van desde los 25 mil a 2,5 millones de euros y tienen un plazo de devolución de hasta 10 años, con hasta 3 de gracia, y una tasa máxima estimada en el 5,2 % anual.

2.3.2.6- Financiamiento - Garantías

Fondo de Garantía para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (FOGAPyME) fue creado para otorgar garantías en respaldo de las que emitan las sociedades de garantía recíproca y ofrecer garantías directas, hasta el 25 %, a las micro, pequeñas y medianas

empresas y formas asociativas.

El aporte inicial de \$100 millones a cargo del Estado Nacional, permite también aportes provenientes de otros organismos, tanto nacionales como internacionales.

2.3.2.7- Defensa y Regulación

Un área especializada de la SEPyME se ocupa de asistir a las empresas y cámaras empresarias en las tramitaciones que realizan frente la Administración Pública Nacional y Provincial y los organismos descentralizados.

Las empresas son asesoradas por técnicos sobre la estructura legal y normativa así como sobre los requisitos para participar en los mercados relacionados con el Estado.

El grueso de la asistencia se relaciona con licitaciones públicas, aranceles, bonos, dificultades con entidades financieras, certificaciones de calidad, trámites ante SENASA, ANMAT, tributarios, laborales, etc., como así también asesoramiento en la elaboración de proyectos y/o planes de negocios.

3- PERSPECTIVAS DE LA POLITICA PyME

La agenda de la política PyME hacia el futuro no puede plantearse de manera independiente de las condiciones de entorno que ofrece la macroeconomía argentina. La estabilización macroeconómica dejará nuevamente a la vista la problemática PyME tradicional y el ámbito de actuación del Estado.

En ese sentido, una política PyME no podría alejarse de lo que el estado del arte recomienda en lo que hace a las necesidades de las empresas, a nivel de sector, para mejorar su performance e inserción.

Las primeras definiciones del ámbito público deben resolver dos aspectos:

- Recursos;
- Estructura institucional.

El reflejo de la importancia de las PyMEs en el discurso político no se correlaciona actualmente con la asignación presupuestaria.

Por otra parte, el Estado tiene una extrema debilidad institucional para llevar adelante políticas PyMEs que en general son Estado–Intensivas, esto condicionará la ejecución llevando a que en el corto plazo sólo puedan adquirir un carácter horizontal-

descentralizado para en una segunda etapa pasar a la actuación *taylor-made*.

Plan Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación

Premisa: la ciencia y la tecnología son herramientas que deben estar al servicio de los grandes objetivos de la Nación.

Diagnóstico:

- (i) en Argentina la inversión en investigación y desarrollo es reducida (nunca superó el 0,45% de su PBI) lo cual es bajo comparado con otros países como: Brasil (0,87%) y Chile (0,54%) y muy inferior a países líderes como EE.UU. (2,66%) y Japón (3,04%);
- (ii) el 72% del esfuerzo de esta inversión corre por cuenta del Estado Nacional;
- (iii) no ha existido planificación sistemática y continuada;
- (iv) el 65% de las exportaciones argentinas corresponden a productos de baja intensidad tecnológica y sólo el 2,8% a intensidad tecnológica alta.

FONTAR-Fondos a ejecutar en el 2004

Instrumento	Presupuesto (en millones de \$)	Orígenes de fondos
Aportes no reintegrables	12	BID
Créditos a empresas	15	BID
Créditos a empresas para proyectos precompetitivos	12	BID
Crédito a instituciones	10,5	BID
Fondos Ley de innovación	15	Nacional
Crédito fiscal	20	Nacional
Total	84,5	BID+Nacional

Perspectivas de la Política PyME - Corto Plazo / Mediano Plazo

- Modificación de la fiscalidad para eliminar asimetrías;
- Atención a las fallas de mercado en los aspectos financieros, informativos y productivos (Defensa de la Competencia - Instrumentos financieros existentes - Garantías);
- Fortalecimiento de los organismos de ejecución de la política PyME (SEPyME;

FONTAR; Fondos de Garantía; Banca Oficial);

- Definir una política tecnológica para PyMEs destinando mayores fondos para proyectos de investigación y desarrollo, fomentando el aporte privado en estas actividades, a fin de mejorar la calidad de las exportaciones argentinas.

La Agenda de Temas Pendientes

- Organización institucional;
- Coordinación y articulación de áreas e instrumentos;
- Eliminación de barreras de acceso a programas;
- Control de gestión, evaluación de impacto y descentralización operativa de instrumentos existentes o a crearse;
- Restablecer los mecanismos de financiamiento del sistema bancario oficial;
- Fortalecer los instrumentos de política tecnológica (permite cambiar en el largo plazo la composición de las exportaciones argentinas).

4- Conclusiones

La mayor parte de los estudios realizados en la Argentina sobre las PyMEs reflejan la existencia de un conjunto significativo de empresas que sobrevivieron a la Macroeconomía de los '90 y la crisis de la convertibilidad con buenas condiciones de productividad y competitividad.

Recientes estudios sobre las empresas nacidas en los '90 muestran la existencia de un nuevo grupo de empresas originadas en "nuevos empresarios" altamente calificados, innovativos y jóvenes que revelan la propensión más alta entre sus colegas latinoamericanos a exportar e innovar.

Frente a este escenario pareciera que el rol de la política pública pasa por apoyar a los que existen y eliminar las barreras de acceso a los que quieren nacer.

En la Argentina del 2003 el corto y mediano plazo definirá ese escenario en los que:

- la ausencia de capital de riesgo y de un sistema financiero que cumpla su función parecen ser una de las principales limitaciones al crecimiento;

- la falta de consideración del tamaño como elemento a la hora de diseñar política públicas parece ser una asimetría significativa;
- la conformación de los mercados y las relaciones de cooperación / competencia constituyen una barrera significativa a la integración de las cadenas productivas y al desarrollo de las PyMEs.

Costo de las barreras y Productividad empresarial(unidad monetaria)

